実写コンテンツの
製作人材の育成研修

－世界基準のショーランナー＆ドラマクリエイター育成－

# 本研修の概要

三菱総合研究所

2025年9月3日

モビリティ・通信事業本部 「実写コンテンツの製作人材の育成研修」 事務局

# 研修事業の目的と対象

## 目的

- 本研修は、国内の放送事業者、番組製作会社等を対象に、**世界水準の高品質な実写コンテンツ※の製作及び海外展開に必要なノウハウやスキル等の取得・向上を目指す機会を提供する**こと等を通じ、海外展開を前提とした放送コンテンツの製作に携わる人材の育成を図る

※放送・配信（ユーザ投稿型動画共有サービスは除く）を前提とした実写コンテンツ

## 対象

国内の放送事業者、番組製作会社等に勤務する**ドラマ**の製作プロデューサー・ディレクターの方、制作技術スタッフの方等

Copyright © Mitsubishi Research Institute

# 研修プログラムの種類と概要

| 研修タイプ | (1)製作ノウハウに関する研修 | | | (2)先端技術を使った<br>コンテンツ制作研修 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 研修名 | ①ハリウッドで学ぶ！世界基準のドラマ・ショーランナー集中研修 | ②K－ドラマヒットに学べ！韓国派遣研修 | ③世界基準を目指せ！ドラマクリエイター集中講座 | ①アドバンスドコース | ②エントリーコース |
| 概要 | ● 世界水準の高品質な放送コンテンツ製作をけん引する意欲のある方に、ハリウッド（米国）における放送コンテンツの製作プロセスを確認し、世界的に競争力のある日本の実写コンテンツを創出していくために必要な要素を体感していただく<br>● 企画プレゼン研修などを通じて、海外で流通するコンテンツをプロデュースできる人材となるために必要なノウハウの一端を学んでいただけるプログラム | ● 特に海外展開を目的とした放送コンテンツ製作に今後携わる方及び意欲のある方に、海外展開や海外コンテンツ事業者との協業を見据えた企画開発や企画提案を将来的に目指していくために必要な要素を体感していただく<br>● 世界水準の放送コンテンツ製作に必要な要素について、韓国の実写コンテンツの製作手法と海外展開に向けた取り組みから学ぶとともに、韓国との人的ネットワークを構築する機会を提供 | ● 主に国内向け作品で活躍している方に、世界水準の実写コンテンツの制作と海外展開に必要なノウハウとトレンドを伝え、海外展開に必要なマインドセットを醸成するプログラムを提供 | ● 実践的なワークショップを通じて、バーチャルプロダクションやプリビジュアライゼーションなど先進的な撮影・制作技術の知見を深める機会を提供<br>● 先進的なコンテンツ制作技術のご経験や習熟度等により、2つのコースをご用意 | |
| 想定対象者数 | ・10名程度<br>※キー局各社から推薦される最大5名を含む。 | ・最大10名 | ・会場参加（東京）：計40名程度<br>・オンライン参加：計30名程度<br>※海外在住講師の講義は全員オンライン参加 | ・20名程度 | ・50名程度 |
| 実施方法 | ・事前学習（東京）：講義<br>・実地研修（米国）：講義、演習、スタジオ見学、ネットワーキングパーティー | ・事前学習（オンライン）：講義、ピッチ演習<br>・実地研修（韓国）：韓国の放送局訪問、スタジオ見学<br>※滞在中に、ソウル中心地のホテル等で集中開催形式の人的ネットワーキング構築イベント開催も検討中 | ・事前学習（オンライン）：オンデマンド学習<br>・実地研修（東京）：ハイブリッドまたはオンライン（講師により異なる）<br>※実地研修の参加方法は、「A.会場参加（午前の部）」「B.会場参加（午後の部）」「C.オンライン参加（午前の部）」「D.オンライン参加（午後の部）」「E.アーカイブ視聴」から選択 | ・事前学習（オンライン）：オンデマンド学習<br>・実地研修（東京）：撮影スタジオでの実践演習 | ・事前学習（オンライン）：オンデマンド学習<br>・実地研修（東京）：撮影スタジオでのデモンストレーション体験 |
| 費用負担 | ・参加費、現地での宿泊費・研修機関や事務局が手配した交通手段に係る交通費は無料。宿泊場所は、事務局で確保したホテルに宿泊。<br>・上記以外の費用（例：研修対象国への往復航空運賃・日本国内移動旅費等）は参加者負担 | | ・参加費無料<br>・日本国内移動旅費は参加者負担 | | |

Copyright © Mitsubishi Research Institute

# 各研修プログラムの公募スケジュール

- 情報は公募サイト（https://pubpjt.mri.co.jp/publicoffer/20250821.html）上で、順次更新する
- 説明動画は公募サイト上に掲載し、質疑応答は「よくある質問」として随時公表する

| | |
|---|---|
| 第1回説明会（ 9月） | ✓ ハリウッドで学ぶ！世界基準のドラマ・ショーランナー集中研修<br>✓ 世界基準を目指せ！ドラマクリエイター集中講座 |
| 第2回説明会（10月） | ✓ 先端技術を使ったコンテンツ制作研修 |
| 第3回説明会（11月） | ✓ K－ドラマヒットに学べ！韓国派遣研修 |

| 研修タイプ | （1）製作ノウハウに関する研修 | | | （2）先端技術を使ったコンテンツ制作研修 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 研修名 | ①ハリウッドで学ぶ！<br>世界基準のドラマ・<br>ショーランナー集中研修 | ②K－ドラマヒットに学べ！<br>韓国派遣研修 | ③世界基準を目指せ！<br>ドラマクリエイター集中講座 | ①アドバンスドコース | ②エントリーコース |
| 公募期間 | 9月3日～10月2日 | 11月上旬～12月上旬 | 9月3日～10月2日 | 10月1日～10月31日 | |
| 公募説明会 | 9月3日 13:00～14:30 | 11月上旬 | 9月3日　13:00～14:30 | 10月1日　13:00～14:00 | |
| 採択決定予定日 | 10月14日 | 12月中旬 | 10月14日 | 11月上旬 | |
| 事前学習 | 10月21日17:00～<br>19:00<br>※1日間 | 12月中旬～1月中旬<br>（調整中） | 10月中旬～11月上旬<br>※オンライン映像視聴 | 11月中旬<br>※オンライン映像視聴<br>計10時間 | 12月下旬～1月上旬<br>※オンライン映像視聴<br>計1～2時間 |
| 研修実施 | 11月3日週（現地4日間）<br>※予備：11月10日週 | 2026年1月中下旬<br>※滞在3日間 | 11月12, 13, 17, 18, 25, 26日<br>※延べ6日間 | 11月26日～11月28日<br>※3日間 | 1月中旬<br>※1日 |

Copyright © Mitsubishi Research Institute


※スケジュールは第1回説明会時点のため、変更が生じる可能性があります

# 研修プログラム参加にあたっての留意事項

## 【研修の参加について】

- 複数の研修プログラムに参加いただくことが可能です。各プログラムの公募要領を確認のうえ、応募してください。
- 次年度以降、本事業が継続した場合には、今年度の参加者の方でも次年度以降の研修プログラムに参加いただくことは可能です。次年度以降のプログラムについては、研修の目的に鑑み、改めて参加者募集をする予定です。

## 【修了証について】

- 各研修に参加いただいた方には修了証を交付いたします。
- 修了証の交付の要件はプログラムにより異なりますので、予めご確認ください。

## 【研修終了後の対応】

- 本研修は総務省「放送コンテンツの海外展開に向けた人材育成に係る調査研究の請負」の一環で実施するため、研修参加者には研修機関や事務局が実施する調査（アンケート等）にご協力いただきます。
- 2026年2月末～3月上旬を目途に、「実写コンテンツの製作人材の育成研修－世界基準のショーランナー＆ドラマクリエイター育成－」の全プログラムの参加者・関係者を対象とした報告会を開催する予定です。本研修の参加者には可能な限り参加にご協力いただきます。
- 研修を円滑に進めるために、研修機関や事務局から、追加の依頼をする場合があります。研修参加者には可能な限りこの取り組みにご協力いただきます。

Copyright © Mitsubishi Research Institute

# お問合せ

本研修についてのご質問等は、以下の問合せフォームよりお寄せください。

https://questant.jp/q/821DCKZ3

株式会社三菱総合研究所
〒100－8141　東京都千代田区永田町二丁目10番3号
モビリティ・通信事業本部内
「実写コンテンツの製作人材の育成研修」 事務局
担当：齋藤、髙橋、牧山、髙野

Copyright © Mitsubishi Research Institute